

A landscape photograph showing a vast field of yellow and orange tulips in the foreground. In the background, several wind turbines are silhouetted against a bright sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a clear blue at the top.

gemaakt[©]
in dé
noordoostpolder

Brandmanual
Gebiedsmarketing
Noordoostpolder

versie 1.0 / 2022

gemaaktindennoordoostpolder.nl

Inhoud

Inleiding	3
beeldmerk	4
Lettertype	5
Kleur	6
Zo moet het wel, zo niet	7
Ambassadeur gebruik	8
Website	9
Email	10
Gebruik	11
Slogans	13
Socials	15
Beeldmerk internationaal	16
Kleur	17
Zo moet het wel, zo niet	18
Gebruik	19
Slogans	20

Inleiding

Concept gebiedsmarketing **gemaakt in dé noordoostpolder**

Voor de nieuwe gebiedsmarketing van de Noordoostpolder is er gezocht naar een woord dat echt iets zegt over dé Noordoostpolder. Iets wat duiding geeft aan de bijzondere historie van dit gebied, maar zeker ook wat hier de afgelopen 80 jaar heeft plaatsgevonden en wat iets zegt over de kwaliteiten en mogelijkheden in de toekomst.

Daarnaast moet het een concept zijn wat lading geeft en heeft. Het concept moet in onze ogen toepasbaar zijn op alle onderdelen van de vraag. Dus breed en langdurig inzetbaar zijn voor de doelgroepen Wonen, Werken & Recreatie én bijdragen aan de doelen zoals gesteld in het strategisch marketingplan.

Hieronder kunt je de pitch van het concept bekijken.



Brandmanual gemaakt in dé noordoostpolder

In deze brandmanual kun jij allerlei manieren vinden die je zelf kunt gebruiken om de gebiedsmarketing in je eigen marketing te integreren.

Zo zijn de logo's in diverse formats beschikbaar en staat er precies aangegeven wat wel en wat niet mag. Ook over het kleurgebruik en het gebruik van het beeldmerk in campagnes wordt in deze manual beschreven.

Het voornaamste is dat jij het concept gaat gebruiken. Het concept **gemaakt in dé noordoostpolder** laat ruimte om er uw eigen invulling aan te geven binnen de regels die zijn opgesteld.

Dit beeldmerk straalt trots uit van het gebied, de mensen die hier wonen en de vele prachtige en heerlijke producten die hier gemaakt worden.

Allemaal **gemaakt in dé noordoostpolder!**

Beeldmerk

gemaakt[©]
in dé
noordoostpolder



Gebruik van het beeldmerk

Het beeldmerk staat in een positieve hoek van 3 graden.
Gezien van linksonder naar rechtsboven.

Het beeldmerk wordt altijd in deze combinatie gebruikt met het copyright label in de vorm van de Noordoostpolder rechts naast de letter t.

Het beeldmerk is multicolour inzetbaar. Je mag je eigen kleurencombinatie toepassen zolang er voldoende contrast is tussen het beeldmerk en zijn omgeving.

CMYK zwart 0/0/0/100% of wit 0/0/0/0%



Diapositief

Diapositief

Het beeldmerk **gemaakt in dé noordoostpolder** werkt het beste als het in een contrastrijke kleur ligt. Het beeldmerk is zelf dan wit van kleur. Het beeldmerk krijgt dan veel kracht.

De vorm van het achterliggende vlak is een voorbeeld. Je kunt het beeldmerk in een door jou bepaald vlak plaatsen.

Tip

Kijk voor meer kleurgebruik op pagina 6.

Lettertype

Avant Garde (open fonts)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#&!?. , 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

AvantGarde Bk BT (open fonts)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#&!?. , 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Gebruik lettertype

AvantGarde en Avant Garde Bk Bt zijn de lettertypes die gebruikt worden in de slogans die het marketingconcept ondersteunen. Je kunt ze door elkaar heen gebruiken.

Tip

Kijk op pagina 13 voor inspiratie van slogans en het gebruik ervan.

Kleur

Poldergroen



CMYK 60/0/100/0
RGB 112/194/24
Hexa #70C218

luchtblauw



CMYK 100/0/0/0
RGB 0/160/227
Hexa #00A0E3

IJsselblauw



CMYK 100/70/0/0
RGB 13/88/168
Hexa #0D58A8

Flevopaars



CMYK 100/100/0/0
RGB 55/45/145
Hexa #372D91

Tulpenroze



CMYK 0/100/0/0
RGB 229/9/127
Hexa #E5097F

Morgenrood



CMYK 0/100/100/10
RGB 209/32/35
Hexa #D12023

Avondoranje



CMYK 0/70/100/0
RGB 232/101/25
Hexa #E86519

Tarwegeel



CMYK 0/20/100/0
RGB 255/205/3
Hexa #FFCD03

Gebruik kleur

Hierboven zie je de kleuren die standaard in de gebiedsmarketing gebruikt worden. Je mag je eigen kleuren gebruiken waardoor het goed in je huisstijl past.

Zo moet wel, zo niet

GOED



Hierboven zie je hoe het beeldmerk geplaatst dient te worden. Door het beeldmerk in wit of een krachtige kleur te geven springt het beeldmerk er altijd goed uit. Het kleurgebruik staat je vrij zolang er maar genoeg contrast is.

Hiernaast zie je een aantal voorbeelden zoals het niet mag.

Belangrijk

Het copyright symbool in de vorm van de Noordoostpolder mag **nooit** los gebruikt worden en hoort bij het woord **gemaakt!**

FOUT



Ambassadeur

Gebruik van het ambassadeurs beeldmerk

Speciaal voor het uiten van het ambassadeursschap wordt er een speciaal beeldmerk gebruikt. Dit beeldmerk heeft de toevoeging **Ambassadeur van:**

Deze vorm is bedoeld om te gebruiken als toevoeging in je eigen huisstijl. Bijvoorbeeld op je website, in de email handtekening, in een advertentie of op een brochure.

Met deze speciale versie laat jij aan je klanten en/of bezoekers zien dat je de campagne **gemaakt in dé noordoostpolder** ondersteunt.

Voorbeeld, de kleuren mag je zelf uitkiezen!



Lettertype

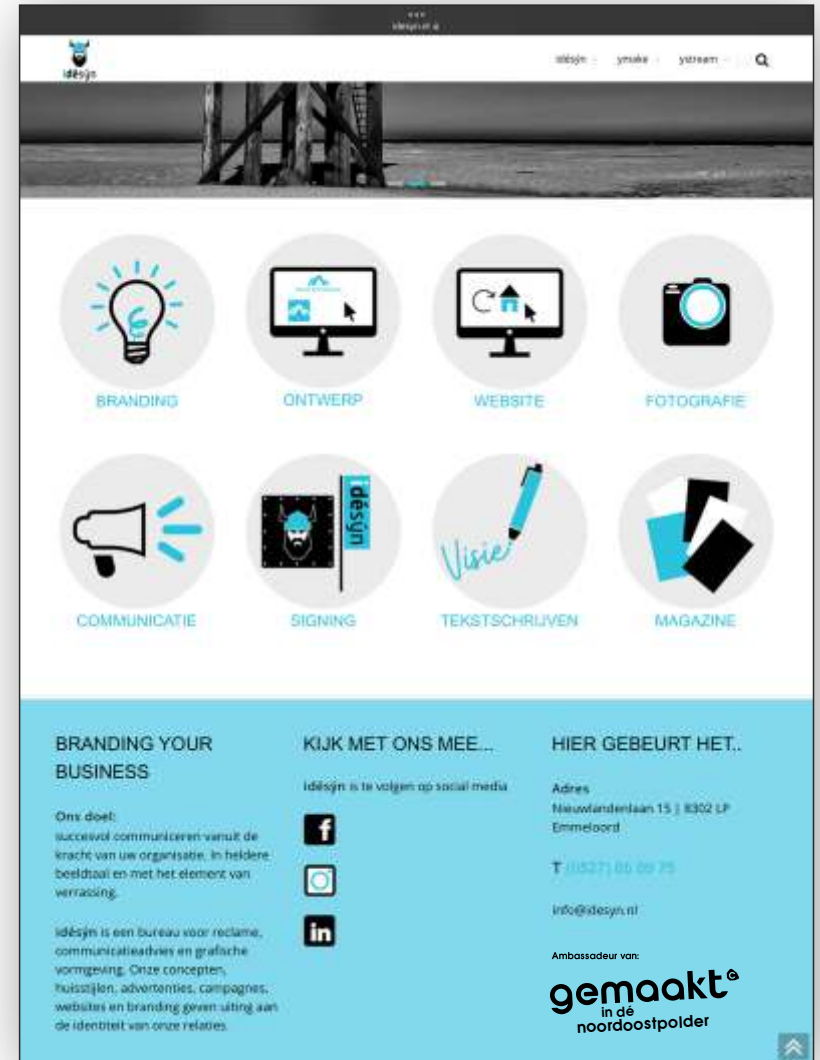
Voor de toevoeging is het lettertype **AvantGarde** gebruikt.

Downloads

In de toolbox op gemaaktindenooostpolder.nl kun je de juiste formats downloaden en gebruiken.

Website in de footer

in de homepage



Email

Beste,

Met vriendelijke groet,
Mariska Poldenaar

Logo
Camping Polderland

Camping Polderland
Waterweg 21
8300 AA Noordoostpolder
kamperen@campingpolderland.nl

Ambassadeur van:

gemaakt[®]
in dé
noordoostpolder

Aanvulling op de email handtekening

Als jij je email handtekening wilt uitbreiden met het gemaakt beeldmerk dan moet je het speciale ambassadeurs beeldmerk gebruiken. Deze kun je downloaden in de toolbox.

Tip

Om jou email handtekening te verfraaien mag je een gekleurde versie van het beeldmerk maken. Kun je dat niet zelf dan mag je in de toolbox om hulp vragen.

Voorbeelden:

Ambassadeur van:

gemaakt[®]
in dé
noordoostpolder

Ambassadeur van:

gemaakt[®]
in dé
noordoostpolder

Ambassadeur van:

gemaakt[®]
in dé
noordoostpolder

Ambassadeur van:

gemaakt[®]
in dé
noordoostpolder

Ambassadeur van:

gemaakt[®]
in dé
noordoostpolder

Ambassadeur van:

gemaakt[®]
in dé
noordoostpolder

Ambassadeur van:

gemaakt[®]
in dé
noordoostpolder

Ambassadeur van:

gemaakt[®]
in dé
noordoostpolder

Gebruik

Visual poster/advertentie/etc...

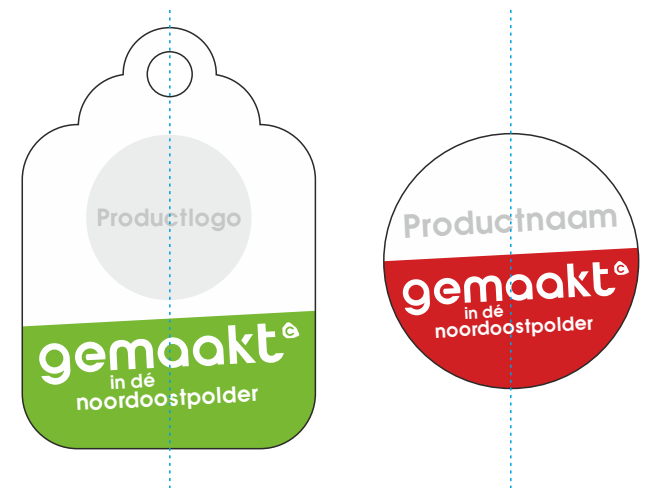


middellijn

promotiemateriaal



productetiketten/stickers



Gebruik van het beeldmerk

Of het beeldmerk nu in een visual, in een advertentie, op een etiket of op promotiemateriaal staat, het logo wordt altijd geprojecteerd vanuit het midden van het product of beelddrager. Het beeldmerk staat in de originele schuinite van 3 graden. Het is in een kleur of in wit. Als het beeldmerk in een kleurvlak staat dan is de bovenste schuinite van het vlak ook 3 graden. Eventuele extra tekst kan boven het kleurvlak of boven het beeldmerk geplaatst worden. Ook in de schuinite van 3 graden. Lettertype **Avant Garde** en of Avant Garde Bk Bt.

Autoreclame en transport



Toevoegen aan bestaande uitingen

Hoe trots kun je als ondernemer zijn op je producten!
Nou, om de wereld te laten weten dat het gemaakt is in dé Noordoostpolder. Met relatief beperkte middelen kunnen bestaande uitingen aangevuld worden met het beeldmerk. Deze is te downloaden in de toolbox.



Slogans

Bezoeken

- **wij hebben van water, land** gemaakt in dé noordoostpolder
- **uniek festival** gemaakt in dé noordoostpolder
- **onvergetelijke herinneringen** gemaakt in dé noordoostpolder
- **ik heb vrienden** gemaakt in dé noordoostpolder
- **ik heb deze foto** gemaakt in dé noordoostpolder
- **ik heb een gat** gemaakt in dé noordoostpolder
- **natuur** gemaakt in dé noordoostpolder
- **plezier** gemaakt in dé noordoostpolder
-

Werken

- **de toekomst wordt** gemaakt in dé noordoostpolder
- **de verbinding naar het noorden wordt** gemaakt in dé noordoostpolder
- **bloeiende blijmakers** gemaakt in dé noordoostpolder
- **polderstroom** gemaakt in dé noordoostpolder
- **windenergie** gemaakt in dé noordoostpolder
- **aanstormend talent wordt** gemaakt in dé noordoostpolder
- **technisch talent wordt** gemaakt in dé noordoostpolder
- **ik heb carrière** gemaakt in dé noordoostpolder
- **het meest innovatief zorgplein wordt** gemaakt in dé noordoostpolder
- **ik heb mijn bedrijf groot** gemaakt in dé noordoostpolder
- **mijn aardappelen** gemaakt in dé noordoostpolder
-

Inspiratie slogans

Hiernaast zijn een aantal voorbeelden van slogans opgenomen. Zo kun je zien hoe **gemaakt in dé noordoostpolder** verwerkt mag worden in een slogan/zin.

Wees creatief en bedenk je eigen slogan. Je mag ons altijd benaderen als je er niet uitkomt of als je de bedachte slogan wilt toetsen.

meer>>

Slogans vervolg

Wonen

- **wij hebben woonplannen** gemaakt in dé noordoostpolder
- **ons droomhuis wordt** gemaakt in dé noordoostpolder
- **wij hebben ons droomhuis** gemaakt in dé noordoostpolder
- **woonplezier** gemaakt in dé noordoostpolder
- **startblock woningen** gemaakt in dé noordoostpolder
- **innovatief woonconcept** gemaakt in dé noordoostpolder
- **unieke architectuur** gemaakt in dé noordoostpolder
-

Onderwijs

- **talent** gemaakt in dé noordoostpolder
- **ik heb stappen** gemaakt in dé noordoostpolder
- **automonteur** gemaakt in dé noordoostpolder
-

Producten

- **smaakmaker** gemaakt in dé noordoostpolder
- **natuurlijk** gemaakt in dé noordoostpolder
- **ons voedsel** gemaakt in dé noordoostpolder
- **jouw lunch** gemaakt in dé noordoostpolder
-

Social



Social media

Hierboven zie je een voorbeeld hoe het beeldmerk op social media gebruikt kan worden. Of je het gemaakt beeldmerk toevoegt is aan jou. Het geeft wel heel veel kracht in je

Hashtags

Je kunt je bericht versterken met het gebruik van hashtags.

#handgemaakt **#mooigemaakt** #klaargemaakt
#vastgemaakt #goedgemaakt **#ambachtelijkgemaakt**
#plannengemaakt #hardgemaakt #opgemaakt
#gekgemaakt #eigengemaakt #kennismgemaakt
#nieuwgemaakt **#meegemaakt** #groengemaakt
#huisgemaakt **#grootgemaakt**
#gebruikgemaakt #openbaargemaakt **#ingemaakt**
#aangemaakt **#slimgemaakt** #smaakgemaakt
#buitgemaakt #drooggemaakt **#wijsgemaakt**
#stappengemaakt **#kleurgemaakt** #opengemaakt
#rondgemaakt #kortgemaakt
#onvergetelijkgemaakt #knappgemaakt **#pleziergemaakt**
#gladgemaakt **#lolgemaakt** **#vriendengemaakt**
#fijngemaakt #carrieregemaakt #lekkergemaakt
#schoongemaakt **#versgemaakt** #gezelliggemaakt
#blijgemaakt #dichtgemaakt
#frisgemaakt **#romantischgemaakt** #fraaigemaakt
#bekendgemaakt #losgemaakt **#warmgemaakt**

Beeldmerk internationaal

made[©]
in thé
noordoostpolder



Gebruik van het beeldmerk

Het beeldmerk staat in een positieve hoek van 3 graden.
Gezien van linksonder naar rechtsboven.

Het beeldmerk wordt altijd in deze combinatie gebruikt met het copyright label in de vorm van de Noordoostpolder rechts naast de letter e.

Het beeldmerk is multicolour inzetbaar. Je mag je eigen kleurencombinatie toepassen zolang er voldoende contrast is tussen het beeldmerk en zijn omgeving.

CMYK zwart 0/0/0/100% of wit 0/0/0/0%



Diapositief

Diapositief

Het beeldmerk **made in thé noordoostpolder** werkt het beste als het in een contrastrijke kleur ligt. Het beeldmerk is zelf dan wit van kleur. Het beeldmerk krijgt dan veel kracht.

De vorm van het achterliggende vlak is een voorbeeld.
Je kunt het beeldmerk in een door jou bepaald vlak plaatsen.

Tip

Kijk voor meer kleurgebruik op pagina 17.

Kleur

Poldergroen



CMYK 60/0/100/0
RGB 112/194/24
Hexa #70C218

luchtblauw



CMYK 100/0/0/0
RGB 0/160/227
Hexa #00A0E3

IJsselblauw



CMYK 100/70/0/0
RGB 13/88/168
Hexa #0D58A8

Flevopaars



CMYK 100/100/0/0
RGB 55/45/145
Hexa #372D91

Tulpenroze



CMYK 0/100/0/0
RGB 229/9/127
Hexa #E5097F

Morgenrood



CMYK 0/100/100/10
RGB 209/32/35
Hexa #D12023

Avondoranje



CMYK 0/70/100/0
RGB 232/101/25
Hexa #E86519

Tarwegeel



CMYK 0/20/100/0
RGB 255/205/3
Hexa #FFCD03

Gebruik kleur

Hierboven zie je de kleuren die standaard in de gebiedsmarketing gebruikt worden. Je mag je eigen kleuren gebruiken waardoor het goed in je huisstijl past.

Zo moet wel, zo niet

GOED



Hierboven zie je hoe het beeldmerk geplaatst dient te worden. Door het beeldmerk in wit of een krachtige kleur te geven springt het beeldmerk er altijd goed uit. Het kleurgebruik staat je vrij zolang er maar genoeg contrast is.

Hiernaast zie je een aantal voorbeelden zoals het niet mag.

Belangrijk

Het copyright symbool in de vorm van de Noordoostpolder mag **nooit** los gebruikt worden en hoort bij het woord **made**!

FOUT **X**



Gebruik

Visual poster/advertentie/etc...



middellijn

promotiemateriaal



productetiketten/stickers



Gebruik van het beeldmerk

Of het beeldmerk nu in een visual, in een advertentie, op een etiket of op promotiemateriaal staat, het logo wordt altijd geprojecteerd vanuit het midden van het product of beelddrager. Het beeldmerk staat in de originele schuine van 3 graden. Het is in een kleur of in wit. Als het beeldmerk in een kleurvlak staat dan is de bovenste schuine van het vlak ook 3 graden. Eventuele extra tekst kan boven het kleurvlak of boven het beeldmerk geplaatst worden. Ook in de schuine van 3 graden. Lettertype **Avant Garde** en of Avant Garde Bk Bt.

Slogans

Internationaal

- **stunning tulip fields** made in thé noordoostpolder
- **remarkable festivals** made in thé noordoostpolder
- **memory's** made in thé noordoostpolder
- **the most delicious potatoes** made in thé noordoostpolder
- **pictures** made in thé noordoostpolder
- **friends** made in thé noordoostpolder
- **technical talent** made in thé noordoostpolder
- **energy** made in thé noordoostpolder

Inspiratie slogans

Hiernaast zijn een aantal voorbeelden van slogans opgenomen. Zo kun je zien hoe **gemaakt in dé noordoostpolder** verwerkt mag worden in een slogan/zin.

Wees creatief en bedenk je eigen slogan. Je mag ons altijd benaderen als je er niet uitkomt of als je de bedachte slogan wilt toetsen.